

Boletín informativo

Julio 2008 Número 4

*“Al Servicio del Empresario y
Autónomo de la Mancha”*



CEOE CEPYME destinará un 0,7% de su presupuesto anual a ayudar a los más necesitados

La Confederación de Empresarios de Cuenca, CEOE CEPYME, ha aprobado, como actividad de Responsabilidad Social Corporativa, destinar un 0.7 % de su presupuesto anual, a actuaciones encaminadas a ayudar a los más necesitados.



Una iniciativa, con la que la Confederación pretende contribuir directamente a unos fines sociales y participar activamente en el mejoramiento social, económico y ambiental.

Este compromiso con la sociedad fue aprobado para los próximos años, por la Junta Directiva de la organización empresarial y ratificado en la Asamblea General que se celebró el pasado viernes en el Teatro Auditorio de Cuenca.

Son varias las actuaciones que hasta el momento ha realizado CEOE CEPYME Cuenca para contribuir a este cometido, destacando su colaboración con Cruz Roja, con distintas Fundaciones y Organizaciones cuya labor está destinada a fines sociales y medioambientales, o su aportación mediante una BECA CEOE a jóvenes conqueses que destaquen en algún ámbito, para ayudarles en el mejor desarrollo de su actividad.

La Responsabilidad Social Corporativa supone para la organización dedicar parte de su actividad y recursos a iniciativas que aporten a la sociedad, valores y oportunidades de crecimiento. Sin duda alguna esta iniciativa ha sido aplaudida y respaldada por las instituciones y por los propios empresarios y demuestra una vez más el grado de madurez adquirido y el compromiso de CEOE y de los empresarios y autónomos conqueses con la sociedad.

Algunas de las principales responsabilidades éticas de las empresas son; servir a la sociedad con productos útiles y en condiciones justas, crear riqueza de la manera más eficaz posible, respetar los derechos humanos con unas condiciones de trabajo dignas que favorezcan la seguridad y salud laboral y el desarrollo humano y profesional de los trabajadores, o respetar el medio ambiente evitando en lo posible cualquier tipo de contaminación minimizando la generación de residuos y racionalizando el uso de los recursos naturales y energéticos, entre otras.

CEOE CEPYME ACESANC mostró su agradecimiento y dio la enhorabuena al Ayuntamiento de San Clemente

La Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC se reunió con el Alcalde de San Clemente, Juan Carlos Carrascosa, para tratar diversos temas que tienen que ver con el desarrollo socioeconómico y empresarial de la comarca.

En primer lugar, Félix Haro, Presidente de CEOE CEPYME ACESANC presentó al Primer Edil los nuevos miembros de la Junta Directiva de la Asociación de los diferentes sectores de actividad, del sector de Hostelería, a Fernando Morales; del sector de Industria Alimentaria, a Fernando Rejas; del sector de Talleres, a Francisco Lafuente; del sector de Comercio, a Encarnación Cabrera y Luis Castillo; del sector de Industria, a Isabelino Lopez y del sector de Transportes, a Francisco Javier Rubio.

Problemas de Señalización en la AP-36

A continuación, el Presidente de ACESANC le trasladó al Alcalde la problemática existente con la ausencia de señalización en la Autopista de Peaje AP-36 de carteles informativos señalando la localidad; un asunto que preocupa desde que se construyó esta infraestructura y cuyas deficiencias de señalización todavía no han sido resueltas por la entidad de conservación de la vía a pesar de llevar dos años en funcionamiento y habérselo comunicado con anterioridad.

Lo que la Asociación Empresarial denuncia es que la localidad no se ve reflejada en los paneles de la autopista como así sucede, en cambio, en otras localidades con menor población y representatividad en la comarca.



Por este motivo, CEOE CEPYME ACESANC ha puesto en marcha una campaña de recogida de firmas por toda la comarca, en especial en las localidades afectadas, para lo que se pidió la colaboración del Consistorio de San Clemente y que será extrapolable al resto de localidades implicadas. Juan Carlos Carrascosa, en nombre de la corporación que representa, se comprometió a ayudar en la medida de sus posibilidades colaborando con la Asociación y fijando reuniones con la dirección de la infraestructura para solventar este problema.

Además de esta reunión, se ha seguido trabajando para solucionar este problema, haciéndolo público a través de notas de prensa en todos los periódicos de la provincia, se ha comentado por medio de entrevistas en emisoras de radio como Radio Azul y Onda San Clemente, se hizo un reportaje de lo mal que está señalizada la AP-36 en Castilla La Mancha Televisión para el programa "Castilla la Mancha en Vivo", además de dirigir un escrito a todas las asociaciones de San Clemente pidiendo el apoyo a esta iniciativa y a la empresa concesionaria para que de una solución y deje de ser la falta de señalización una molestia para todos los usuarios de esta vía.

II Fase del Polígono Industrial San José

En otro orden de asuntos, se analizó el estado en el que se encuentra la 2ª fase del Polígono Industrial San José la cual está "a punto de abrirse y contribuirá notablemente el desarrollo industrial para San Clemente", transmitió a los presentes Carrascosa. Además, el Primer Edil, comunicó que se está trabajando en la futura atracción de empresas con el interés de algunas empresas por ubicarse en la citada zona industrial.

El Ayuntamiento de San Clemente ha promocionado los 52.861 m2 de suelo industrial que dispone la segunda fase del polígono San José a mas de 2000 mil empresas de Madrid, Valencia y Murcia haciendo hincapié en la situación estratégica que esta situado cercana a comunidades de Andalucía, Valencia, Madrid y Murcia, además de las buenas vías de comunicación de que dispone y la gran diversidad de servicios públicos que alberga.

Han sido muchas las interesadas, tanto de San Clemente como de otras localidades, pero la primera que ha presentado el proyecto ha sido GRUPO GALINDO, S.L situada actualmente en Villarrobledo desde 1994 y que se dedica al Picking, almacenaje y distribución. Con delegaciones en Barcelona, Malaga, París y Alemania, ha presentado su proyecto de expansión en San Clemente, que incluye una inversión cercana a los 11 millones de euros y creará alrededor de 140 puestos de trabajo con un 70 por ciento de mujeres. Esta empresa se albergará en dos parcelas las cuales una parte será utilizada como parking tanto para camiones, vehículos de visitas y de los mismos trabajadores; ocupando en total aproximadamente el 73% de la segunda fase del polígono de San José. Hay que destacar la forma de trabajo la cual se basa en la conciliación de la vida personal con la vida laboral, pudiendo escoger las trabajadoras en funcion de sus necesidades: horario, tipo de jornada y número de días a trabajar.

La adjudicación de las parcelas al GRUPO GALINDO, S.L se hizo en el pleno extraordinario del Jueves 19 de Junio, en el cual CEOE CEPYME ACESANC mostró su apoyo y trasladó su enhorabuena al consistorio por el esfuerzo y buen trabajo que han realizado para que esta empresa de tal envergadura se instale en breve en la localidad y los beneficios que aporta. Esta inversión va a suponer una inyección económica muy importante, tanto para los futuros trabajadores, empresas anexas que se creen y para las que ya existen.

RCD

Por último, se puso en común la próxima inversión que aterrizará en la localidad que no es otra que el futuro Centro de Clasificación y Transferencia de Residuos de Construcción y Demolición (RCD). Esta inversión esta prevista dentro del plan puesto en marcha por la Consejería de Medio Ambiente, en la que se van implantar 5 centros de tratamiento de RCD y 7 Centros de clasificación y transferencia de RCD en la provincia de Cuenca.

Todos los Jueves a las 12:30 CEOE CEPYME ACESANC te informa:



Onda San Clemente
EMISORA MUNICIPAL DE RADIO, 107.6 FM
Plaza de Santa Quiteria, 3 - Teléfonos 969 301 392 - 969 301 736 - Fax 969 301 736
16600 SAN CLEMENTE (Cuenca)
www.ondasanclemente.es ondasanclemente@hotmail.com

Los Hosteleros de San Clemente se preparan para celebrar el día de su patrona Santa Marta

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC ha mantenido una reunión con el sector de la Hostelería de San Clemente para organizar lo que será la conmemoración del día de su patrona Santa Marta.

Se pretende que todos los empresarios y trabajadores de este sector estén unidos en un día tan especial para los hosteleros y de esta manera crear un ambiente de hermandad. Como todos los años el 29 de Julio es el día señalado para esta celebración.

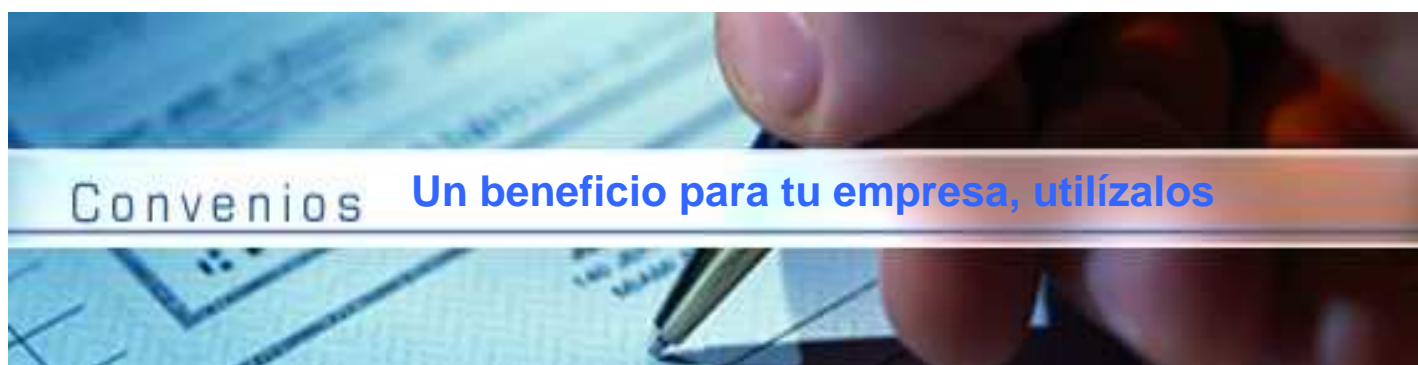
Esta reunión forma parte de un conjunto de actuaciones que esta llevando a cabo CEOE CEPYME ACESANC para fomentar la hostelería en San Clemente, siendo este sector después del comercio, uno de los más importantes de la Asociación.

La reunión se ha realizado en un restaurante conocido de la localidad a la cual han asistido representantes de locales como bares, restaurantes y pubs. La reunión ha servido para conocer las opiniones de cada uno de estos empresarios, los cuales resaltan que la participación en este día ha crecido y evolucionado año tras año. De igual manera creen beneficioso estar unido porque se pueden hacer muchas cosas sobre este sector. Entre los actos que se prevén realizar para el martes 29 de Julio, está la organización de una comida de hermandad entre trabajadores y empresarios de la hostelería a la que esperan que asistan más de 100 personas.



Asimismo, los representantes del Sector Hostelería y Turismo de ACESANC animan al resto de profesionales a que participen en un día tan señalado como es el de Santa Marta, resaltando que es una forma de estrechar lazos y conocer opiniones de compañeros del mismo gremio. Afirman que todos trabajan en la misma dirección, el desarrollo de la Hostelería.

Los representantes de los hosteleros en la junta directiva de la Asociación son Alberto López y Fernando Morales.



El Sector Comercio de CEOE CEPYME ACESANC organiza sus próximas actuaciones

El Sector Comercio de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de San Clemente y Comarca CEOE CEPYME ACESANC se reunió para organizar sus actuaciones de cara a los próximos meses.

La primera de las actividades previstas y sobre la que se debatió ayer fue la organización del próximo Rastrillo de verano de los comercios asociados a ACESANC y que será la IV edición de este evento que cada vez va tomando un mayor protagonismo.

Los establecimientos asociados sacaran a la calle una gran liquidación de stock en sus expositores y percheros con artículos que van desde calzados, ropa de hogar, género de punto, regalos hasta ropa deportiva, moda joven, infantil, de señora y caballero, entre otros.

Para esta IV edición se espera afluencia de público no sólo de San Clemente sino de otros pueblos de la comarca como Villarrobledo, El Provencio, Honrubia, Casas de Fernando Alonso, Vara de Rey, La Alberca de Záncara, etc... y cuyos asistentes pudieron disfrutar de unos precios excepcionales con motivo de la finalización del periodo de rebajas y liquidación de stock.



Otro de los propósitos de la reunión se estableció para intentar aumentar las ventas y preparar posibles campañas de cara a meses venideros como por ejemplo organizar la Campaña de Publicidad de Navidad, con el objeto de promocionar el Comercio local y mejorar el servicio de cara al cliente. Por este motivo, se va a realizar una encuesta para ver en qué puntos se puede mejorar de cara a mejorar la imagen de los comercios.

Con esta campaña se pretende impulsar las ventajas de comprar en un pequeño comercio, pese a que según afirmaron los presentes se ha registrado una considerable bajada del consumo debido principalmente a la desaceleración que afecta a la Economía. Los presentes coincidieron en realizar una campaña de mayor envergadura a las realizadas con anterioridad y en la que se premie al cliente que compre en estos establecimientos.

SAN CLEMENTE DE TIENDAS

TU CENTRO COMERCIAL ABIERTO



CEOE CEPYME Cuenca participó en la I Convención de CECAM sobre Responsabilidad Social Corporativa

Con el objetivo de aunar criterios, compartir experiencias y plantear nuevas propuestas, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME) celebró su primera Convención a la que asistieron los responsables de los distintos departamentos que conforman las organizaciones empresariales de Castilla-La Mancha. Entre ellos los responsables de los departamentos que componen CEOE CEPYME CUENCA.

En el encuentro, que tuvo lugar en el Hotel Intur de la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan los días 12 y 13 de junio, se abordó un programa compuesto por una temática muy transversal, con el fin de aplicarlo en cualquier área de trabajo de la organización empresarial.

Por un lado y en el programa del primer día se impartió una conferencia sobre La Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa, con la intención de que los asistentes pudieran mejorar la información sobre el concepto y el alcance de la Responsabilidad Social Empresarial. Para dicha jornada se contó con el Secretario de la Asociación Española del Pacto Mundial y Vicedecano del Instituto de Empresa, Joaquín Garralda. Ya por la tarde se celebraron mesas de trabajo sectoriales, distribuidas por departamentos como es el caso de la mesa Jurídico y Relaciones Laborales, la de Económico y Proyectos, la de Formación, la de Comunicación y la de Secretarios Generales. En estas mesas se puso en común, y se debatieron cuestiones que afectan a los miembros de los distintos departamentos en el desarrollo de su trabajo diario.

El día 13 por la mañana se impartió una conferencia sobre Dirección de Reuniones a cargo de Eduardo Rosser, Profesor del área de habilidades de Fundesem Business School, y otra en la que se dieron pautas sobre Como ser feliz en tiempos de agobio, que impartió Carlos Andreu, Coach, consultor, y profesor en diversas Universidades y Escuelas de Negocio.

El encuentro finalizó tras la celebración de un almuerzo, en el que se hizo un balance de las actividades así como una puesta en común de los asuntos abordados en las distintas mesas sectoriales.

FORMA CUENCA colaborará con las administraciones en materia de Formación

La nueva Junta Directiva de la Asociación Provincial de Centros de Enseñanza Privada y Academias de Cuenca (FORMA CUENCA) elegida en Asamblea General el pasado 27 de mayo, se reunió ayer con el Secretario General de CEOE CEPYME CUENCA, Ángel Mayordomo, para establecer líneas de colaboración en materia de Formación ya que tanto los asociados de FORMA CUENCA como la Patronal Conquense imparten formación continua a trabajadores y empresarios.

En la reunión FORMA CUENCA, que se constituyó el 23 de febrero de 2007, primero como asociación y después como miembro de CEOE CEPYME CUENCA, mostró su intención de mantener en las próximas fechas reuniones con las diferentes administraciones relacionadas tanto con el mundo de la educación como de la Formación tales como la Delegación de Educación, la Delegación de Trabajo y Empleo, el Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha y los sindicatos mayoritarios como UGT y CCOO al objeto de presentarle formalmente la Asociación y ponerse a su disposición para lo que estimen conveniente.

Por otro lado, CEOE CEPYME CUENCA, como no podía ser de otra manera, mostró su apoyo incondicional al sector de las Academias y Centros de Enseñanza Privada ya que hay determinadas cuestiones relacionadas con la Formación que son comunes tanto a la Asociación como a la Confederación.

DÍAZ-SALAZAR: “HAY UNA CLARA OPORTUNIDAD DE AFRONTAR LA CRISIS INVIRTIENDO EN EL USO DE LAS TIC”

Está demostrado que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), incrementan la productividad empresarial hasta un 40% en el entorno de Europa, cifra que llega al 50% en el caso de EEUU.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, subrayó hoy la necesidad de que el cien por cien de las empresas de Castilla-La Mancha incorporen a su estrategia el uso de las TIC, en particular en un momento de crisis económica en el que la respuesta no deben ser la pasividad o el victimismo sino la incorporación de la tecnología a la gestión diaria.

“Hay una clara oportunidad de afrontar la crisis invirtiendo en el uso de las TIC”, dijo el consejero al respecto en Toledo durante la inauguración de las jornadas divulgativas sobre el proyecto ‘Polígonos en Red’ puesto en marcha por Red.es en colaboración con el Gobierno regional para orientar a los empresarios sobre cómo ser más competitivos gracias al uso de las TIC.



El uso de las nuevas tecnologías e Internet, dijo Díaz-Salazar, “hasta hace poco era una recomendación pero hoy es una estricta obligación” ya que aquellas empresas que no introducen estos parámetros son más vulnerables.

Por eso, dijo, es necesario un giro en la mentalidad y considerar que la incorporación de las TIC es una inversión que permite a la empresa reducir costes, incrementar beneficios, captar clientes y diversificar la producción; en cuanto a la innovación, apuntó “no sólo está orientado a la gran empresa sino que la pequeña de innovación consiste en esa revisión cotidiana de cómo mejorar el producto y el servicio que presta la empresa”.

La prueba de la importancia de las TIC es que tienen un peso decisivo en el incremento de la productividad que se cifra en torno al 40% en el entorno de la Unión Europea y el 50% en Estados Unidos según informó el director adjunto de Economía Digital de Red.es, Javier García.

Díaz-Salazar explicó que en los últimos años el conjunto del tejido empresarial de España y de Castilla-La Mancha ha hecho un gran esfuerzo en ese sentido pero hay que seguir insistiendo porque “estamos lejos de unas empresas que crecen en competitividad a base de incorporar a su estrategia el uso inteligente de las TIC”.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información pidió a las empresas de Castilla-La Mancha que utilicen los servicios que prestan las empresas TIC de la región ya que hasta hace poco su contratación había que hacerla fuera y “hoy en día en Castilla-La Mancha hay un segmento de

empresas vinculadas a las TIC capacitadas para prestar al resto de las empresas el asesoramiento y la orientación para que este objetivo se consiga”.

Para finalizar, abogó por la incorporación a las plantillas del talento y los nuevos perfiles profesionales que se forman en nuestra Universidad en torno a esta materia. “Superaremos esta situación complicada en la medida en que seamos capaces de conseguir que el cien por cien de las empresas de Castilla-La Mancha incorporen estos planteamientos”.

Con la edición de hoy, el programa Polígonos en Red ha celebrado siete jornadas informativas y divulgativas acerca del aprovechamiento del uso de las tecnologías digitales en el entorno empresarial en Castilla-La Mancha. En este sentido, Red.es ha puesto en marcha una segunda jornada en la provincia de Toledo tras el éxito de la realizada el año pasado a la que asistieron más de un centenar de empresarios.

Red.es (www.red.es), entidad del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, inició en diciembre de 2006 ‘Polígonos en Red’, un amplio programa de formación y capacitación en el uso de Internet y otras Tecnologías de la Información y la Comunicación, dirigido al desarrollo de la competitividad y la innovación de las pymes y micropymes. La iniciativa es parte del Plan Avanza y persigue la incorporación de las tecnologías a los negocios.

Además del consejero y del director adjunto de Economía Digital de Red.es, la sesión contó con la presencia de Rafael Ariza, director general para la Sociedad de la Información de la Consejería de Industria, y el subdelegado del Gobierno en Toledo, Francisco Javier Corrochano.

AFEPAN firma un convenio de colaboración con Opel para la adquisición de vehículos industriales

Pablo Hernáiz, Presidente de la Asociación Provincial de Fabricantes y Expendedores de Pan de Cuenca (AFEPAN), y David Hernáiz, Director Comercial de VIBAMOTOR, concesionario oficial de Opel en Cuenca, han suscrito esta mañana un convenio de colaboración, en la sede de CEOE CEPYME CUENCA, para la adquisición de vehículos industriales.

El objetivo de este convenio, firmado para un período inicial que se extiende hasta el 31 de diciembre de este año, es que los asociados a AFEPAN se puedan beneficiar de importantes descuentos a la hora de adquirir vehículos industriales OPEL para sus negocios

Una iniciativa que, según indicaba el presidente de AFEPAN, “responde al objetivo prioritario que persigue esta Asociación, que no es otro que desarrollar convenios y acuerdos con otras entidades que redunden directamente en el beneficio de las empresas y autónomos asociados”. Asimismo agradecía la buena disposición de los representantes de VIBAMOTOR, y el gran esfuerzo realizado para la firma de este convenio “tan beneficioso para los empresarios del sector, sobre todo para las panaderías de menor tamaño que son las que mayores dificultades tienen a la hora de costear un vehículo”.

Los descuentos, que podrán obtener aquellos panaderos asociados que decidan utilizar este convenio, irán desde un 23% hasta un 28%, dependiendo del tipo de vehículo.

La Asociación Provincial de Fabricantes y Expendedores de Pan de Cuenca, cuenta en la actualidad con 80 asociados de toda la provincia.

www.acesane.com

AGENDA CULTURAL Y DE EVENTOS

No te pierdas nada

Exposición: "HORRORES PLACERES DOMÉSTICOS" y "MENINAS"

Se podrá visitar en el Museo de Obra Gráfica de San Clemente

Hasta el 15 de Agosto.

Concurso de Fotografía: "Parque Natural las Lagunas de Ruidera"

Conmemorativo del 75º Aniversario de su declaración como Sitio Natural de Interés Nacional. Infórmate de las bases en el 926 52 81 16

Festival Internacional del Cante de las Minas

La ciudad de Valdepeñas acogerá el 5 de julio una de las diez semifinales del prestigioso Festival Internacional de Arte Flamenco de Las Minas de La Unión (Murcia), considerado como el mayor evento del mundo del flamenco.

Presentación Reina y Damas "Feria y Fiestas San Clemente 2008"

Sábado 19 de Julio a las 22:00 horas en el Parque San Francisco

A continuación actuación de la ORQUESTA GALAX

Festividad de Santa Marta "Patrona de los hosteleros"

Martes 29 de Julio, Barres Restaurantes, Pubs y Discotecas se unen para celebrar su día festivo.



Boletín informativo

CEOE CEPYME ACESANC
C/ Maestro Benito Moreno, 12
Telf.: (969) 300 134
16600 San Clemente (CUENCA)
www.acesanc.com
acesanc@ceoecuenca.org

Diseño y Maquetación:

Dpto. Comunicación
CEOE CEPYME CUENCA
Rocío Haro Jiménez
Fernando Redondo Moreno

Presidente

Félix Haro Cabrera

Vicepresidente

Hugo Pellejero Herraiz

Secretario

Carlos Risueño Jiménez

Tesorero

Vicente Domínguez Esteso

Vocales

Luís Miguel García Zaldivar
Andrés Pérez Cañaveras
Alberto López Requena
José Vicente Meneses
José Mesas Aroca
José Luís Villanueva Martínez
Juan Manuel Patiño Esteban
Félix Pellejero Collado
Miguel Morlán Baschwitz
Juan Carlos Navarro Valero
Fernando Morales
Fernando Rejas Molero
Francisco Lafuente Rubio
Encarnación Cabrera
Luis Castillo Moral
Isabelino Lopez Mota
Francisco J. Rubio Torrecilla



“Horrores Placeres Domésticos” y “Meninas”

*Si nadie te
conoce, no
existes.
Mandanos tu
currículum*

